

DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Aswara. 2008. *Think IMC: Efektivitas Komunikasi untuk Meningkatkan Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Bleicher, Steven. 2005. *Contemporary Color: Theory & Use*. London: Thomson.

Dameria, Anne. 2005. *Panduan Desainer Dalam Produksi Cetak dan Digital Printing*. Jakarta: Link Match Graphic.

Dameria, Anne. 2007. *Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic.

Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *Warna: Toeri dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: ITB.

Gordon, Barbara. 2004. *Opportunities in Commercial Art and Graphic Design Careers*. USA: VGM Career Books.

Kusrianto, Adi & Made Arini. 2008. *History of Art*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.

Kusumastuti, Yatri Indah. 2009. *Komunikasi Bisnis*. Bogor: IPB Press.

Laurel, Brenda. 2003. *Design Research: Methods and Perspectives*. London: The Mits Press.

Putra, R. Masri Sareb. 2007. *Media Cetak: Bagaimana Merancang dan Memproduksi*. Jakarta: Graha Ilmu.

R., Artini Kusmiati. 2005. *Teori Dasar: Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: PT Grasindo.

Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout: Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Kompas Gramedia.

Samara, Timothy. 2004. *Typography Workbook*. USA: Rockport Publisher.

Santosa, Sigit. 2009. *Creative Advertising: Petunjuk Teknis Mempersiapkan Iklan Cetak dan Elektronik dengan Efisien*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual : Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Widyatama, Wendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Artikel lainnya:

www.scribd.com

www.entoen.nu/stijl/id

www.en.wikipedia.org

www.beritasatu.com